

Medcomtech hace pública su intención de cotizar en el Mercado Alternativo Bursátil

- **La compañía da este paso con el objetivo de estar presente en un mercado abierto que facilite la captación de capital y el desarrollo de futuros planes de expansión y crecimiento**
- **Especializada en la distribución de prótesis quirúrgicas, Medcomtech presta servicio a más de 200 hospitales españoles y ha alcanzado en 2008 más de 6.800.000 euros en ventas**

Madrid, 13 de enero de 2010. Medcomtech, compañía española independiente especializada en la distribución de instrumental y material médico ortopédico y reconstructivo, ha anunciado hoy su intención de cotizar en el Mercado Alternativo Bursátil (MAB) próximamente.

Medcomtech llevará a cabo una Oferta de Suscripción dirigida a inversores cualificados, con el objetivo de obtener el capital adecuado que permita realizar su plan de expansión en España. Sus accionistas descartan vender sus participaciones en el momento de salida al MAB, por lo tanto la totalidad del capital captado irá a apoyar el crecimiento futuro de la compañía.

Según afirma Juan Sagalés, director general de la compañía, “el principal objetivo que perseguimos desde Medcomtech al dar el salto al MAB es acceder a un mercado abierto que nos permita la captación de capital para dar cumplimiento a las numerosas oportunidades de crecimiento que observamos en nuestro sector”. Al mismo tiempo, la compañía entiende su incorporación al MAB como una plataforma de impulso para su notoriedad, imagen de marca y potencial ante la comunidad inversora, además de una vía más para fortalecer sus relaciones con clientes y proveedores.

Desde su nacimiento en 2002, Medcomtech ha experimentado una exitosa evolución empresarial, con una red comercial presente en toda España y parte de Portugal, y con una cifra de ventas de 6.801.224 euros, alcanzando un margen EBITDA de un 25,6% y 874.498 euros de beneficio neto en 2008¹.

La futura incorporación de Medcomtech al MAB es posible gracias a un posicionamiento muy consolidado en el mercado español, logrado a través de un modelo de negocio dinámico y puntero, que se ha ganado el prestigio en el sector y la confianza de más de 200 hospitales a nivel nacional. Líderes en un mercado anticíclico, la compañía ha sabido afianzarse en un sector cada vez más competitivo que busca ofrecer soluciones óptimas a enfermedades con un gran impacto socioeconómico.

¹ Las cuentas relativas al ejercicio de 2009 se encuentran actualmente en proceso de revisión y auditoría.

Medcomtech en España

Medcomtech es una sólida compañía española independiente especializada en la distribución de instrumental y material médico ortopédico y reconstructivo para implantes quirúrgicos óseos, articulares, y de columna. A través de alianzas estratégicas con las compañías con tecnología más puntera en el mercado, a nivel global, presta servicio a más de 200 hospitales distribuidos por toda España y Portugal.

En marcha desde el año 2002, y durante siete años, la compañía se ha posicionado entre los líderes de la comercialización de productos de cirugía ortopédica y traumatológica en España. Distribuidor exclusivo en nuestro país para los principales fabricantes nacionales e internacionales de instrumentos médicos, Medcomtech ha conseguido superar la rápida obsolescencia de este tipo de productos en el mercado gracias a una apuesta firme por la innovación y la introducción inmediata de tecnologías punteras tan pronto son presentadas por los fabricantes.

La compañía desarrolla su actividad a través de cuatro líneas de negocio. Estas cuatro áreas son: trauma y biomateriales (productos reconstructivos traumatológicos para extremidades superiores e inferiores, junto con sustitutos óseos); columna (implantes para el tratamiento de desórdenes de la columna vertebral); rodilla y cadera; y cifoplastia (procedimiento quirúrgico para el tratamiento de fracturas vertebrales con aplastamiento).

Para más información:

Ketchum Pleon – Gabinete de comunicación de Medcomtech

Patricia Sierra patricia.sierra@ketchum.com 91 788 32 00 / 91 788 32 34

Mónica Escusa monica.escusa@ketchum.com 91 788 32 00 / 91 790 33 24